



As escolhas dos consumidores

Somos constantemente convidados a consumir. Aqueles que podem consumir fazem suas escolhas utilizando diferentes critérios: qualidade do produto, preço, moda, necessidade, facilidade de pagamento... As estratégias de propaganda para atrair e convencer os compradores e usuários também são variadas: algumas têm criatividade, outras são diretas e simples e existem aquelas que ultrapassam o limite da ética, ou seja, são enganosas.

Caso você esteja entre aqueles que podem consumir, queremos lhe falar de uma forma de escolha de produtos e serviços pouco considerada, que é o critério socioambiental. Muito além da simples relação entre custo e benefício, os consumidores podem observar se: a embalagem do produto utiliza material reciclável ou retornável; a mercadoria foi produzida sem o trabalho infantil e com o respeito

aos direitos trabalhistas; a empresa produtora tem algum programa de inclusão social e de responsabilidade ambiental; o rótulo do produto informa se utiliza ou não ingredientes transgênicos para facilitar a decisão do comprador; a empresa tem o certificado de qualidade ambiental ISO 14000.

No caso da contratação de serviços, este critério também pode ser usado: a lavagem de automóveis onde você é cliente utiliza água potável para a limpeza? Tem equipamento separador do óleo de motor que se solta na lavagem? Ela gera ruído desagradável e está instalada próximo de residências? Utiliza produtos de limpeza menos poluentes? Isso pode ser levado em conta quando você decide onde levará seu carro para lavar. Ainda falando da prestação de serviços: quando escolhe uma escola para matricular seu filho, considera se a educação socioambiental faz parte do projeto político-pedagógico da instituição?

Outros exemplos: na compra de uma lâmpada fluorescente compacta, que economiza energia elétrica, você observa a sua durabilidade? Opta por uma lâmpada de melhor qualidade, que terá maior vida útil e não será jogada na lixeira em pouco tempo? Quando adquire cosméticos e produtos de higiene pessoal, escolhe as marcas que não realizam testes em animais? A lista das indústrias que fazem ou não estes testes pode ser encontrada na Internet.

Utilizar o critério socioambiental nas suas escolhas é uma forma de, por um lado, cumprir com o seu compromisso ambiental individual e, por outro lado, pressionar as empresas a adotarem práticas ambientalmente responsáveis e socialmente inclusivas.

Certamente pagaremos mais caro por esses produtos e serviços, pois cuidar do ambiente, proteger a vida, oportunizar cidadania e prevenir doenças têm seu preço. Mas vale cada centavo.