

Pecados verdes



Manipulação de informações pode sim ser considerado pecado. No mundo corporativo

surge um termo identificado (aliás identificado não, a coberto) como "Greenwashing," que traduziríamos como branqueamento ecológico ou lavagem verde se você escrever "Greenwash". (Não confunda com Marketing Verde, que é investir em ações em defesa do meio ambiente.) Determinadas Empresas (e Governos) querem enganar (e enganam né...) seu público, com mensagens ou dados falsos, ao tratarem da sustentabilidade e do meio ambiente. Trata-se de estratégias de negócios, mas poderia ser entendida como de guerra, quando os consumidores de determinados produtos continuam a ser ludibriados, agora através de campanhas ecologicamente fascinantes, quando a empresa diz que faz "tal e tal

coisa" mas não faz nadinha...

Mas por que não classificarmos simplesmente de Erros, ao invés de Pecados? Somos humanos e falhamos constantemente na maior parte das 24 horas do dia... Ok, sem sombra de dúvidas, mas é ou não é um pecado em pleno século 21 dizer em cadeia nacional ou nas páginas reluzentes das revistas semanais, que "a Empresa X" está se preocupando com as novas gerações e blá... blá... blá... quando está se lixando pra responsabilidade social, pra o respeito à diversidade, às vezes até para o bem-estar dos próprios funcionários que a compõem? Quando o que lhe realmente interessa é tão somente o lucro da venda de seus produtos, tomando sua marca hiper poderosa e detonando a concorrência? Enfim... você entendeu como tudo funciona...

É aí, exatamente ao terminar de ler esse artigo (ou outro texto similar), ou desconfiar "daquela propaganda enganosa," que passa antes da sua novela preferida, ou do que está escri-

to no rótulo-embalagem do produto recém-adquirido no supermercado, que você deve buscar maiores informações. Não precisa radicalizar e vociferar contra tudo e contra todos, porque a propósito: o mundo não vai acabar em 2012! Queremos sua colaboração espontânea para exigir que Empresas e Governos (principalmente), transformem em ações suas promessas, cumprindo com suas obrigações, como nós, cidadãos que pagamos nossos impostos e taxas na data certinha, para não sermos penalizados. Faça parte desse grupo, cuja consciência ecológica não é somente apontar erros (e pecados), mas construir pontes, buscar soluções. Você pode ser um cidadão verde ou azul ou vermelho (ou qualquer outra cor do arco-íris), o que você não pode é ser omissivo e deixar-se enganar por mais um, dois ou três séculos futuros!!!